



TRAINERPROFIL NINA WEIKL

MEINE SCHWERPUNKTE

- Führungskräfte-Entwicklung
- Team- und Konfliktmanagement
- Change-Begleitung

Über mich

Ich bin 1982 in Tübingen geboren, verheiratet und lebe seit 11 Jahren in Regensburg. Als ehemalige **Personalleiterin** in der Automobilindustrie und **Arbeitsrechtlerin** vereine ich das Wissen um die rechtlichen Rahmenbedingungen mit dem Know-How im Personalmanagement & der Personalentwicklung sowie dem wirtschaftlichen Verständnis, um ihr Unternehmen nach vorne zu bringen.

„Alles hängt von den Menschen ab – von jedem einzelnen von uns“

Marion Gräfin Dönhoff

- positiv • wertorientiert • transparent • leistungsstark • empathisch • ergebnisorientiert • wirksam •

Qualifikationen

- Volljuristin mit Prädikatsexamen Schwerpunkt Arbeitsrecht
- zertifizierte Wirtschaftsmediatorin & systemische Coachin (MAB)
- zertifizierte ensize DISC Trainerin
- Trainer - Ausbildung (WJD), Projektmanagement- Ausbildung (GPM)
- seit 2010 fortlaufende Weiterbildungen in den Bereichen Arbeitsrecht, Personalentwicklung u.w.

Meine beruflichen Stationen

- Selbständige Rechtsanwältin, Schwerpunkt Arbeitsrecht/ HR Interim Managerin/Mediation (Kanzlei Wirksam & Recht)
- selbständige Personal- und Organisationsentwicklerin (Nina Weikl - Personal & Organisation)
- Dozentin für Personalmanagement, Mitarbeiterführung und -entwicklung & Recht
- Wirtschaftsmediatorin & systemischer Coach
- Personalleiterin in der Automobilindustrie (2014 - 2018), Personalbetreuerin/ -entwicklerin (2012 – 2014)
- Syndikusrechtsanwältin bei den Arbeitgeberverbänden der bayerischen Metall- und Elektroindustrie (bayme vbm) (2010 - 2012)

Referenzen

- Projektleitung eines strategischen Leadership - Konzernprojekts bei einem mittelständischen Automobilzulieferer
- Ausgestaltung und Implementierung einer Werte-Kultur bei einem Automobilzulieferer
- Auf- und Ausbau einer Personalabteilung inkl. der notwendigen Prozesse und Strukturen
- Durchführung von Potentialanalysen zur Standortbestimmung von Führungskräften
- Implementierung eines betrieblichen Kommunikationskonzeptes